

Términos y condiciones

I. Terminología:

1. Las expresiones aquí expuestas deben ser entendidas como se describen y son válidas para todos los **documentos** que rigen el uso del “**sistema de suscripción**” de la “**Revista Mundo virtual**”, además de los **reglamentos, publicaciones** (incluyendo la página web), **productos**, redes sociales, **incentivos** y **premios** que ésta revista coordina.
2. **Revista Mundo Virtual**: Se refiere a una revista digital con periodicidad mensual que se entrega vía correo electrónico a suscriptores registrados en el “**sistema de suscripción**” y a usuarios que previamente **depositen o transfieran** el valor vigente establecido en la página web que manejamos y en el documento lista de precios (**LP**) vigente a la fecha.
3. **Usuario**: es todo el que interactúa (**suscrito o no**) con cualquier parte del “**sistema de suscripción**” de la “**Revista Mundo virtual**”, sus documentos, reglamentos, publicaciones (incluyendo la página web), sus productos, sus redes sociales, sus incentivos o sus premios.
4. **Revista digital personalizada**: se refiere a la “**Revista Mundo virtual**” entregada directamente en el correo del **usuario** solicitante y que trae un código aleatorio único (de validez mensual) y un alias que identifica al **usuario** solicitante asociado en el **sistema** con ejemplar digital recibido. A su vez, este ejemplar va firmado digitalmente y con una clave para evitar alteraciones en su identidad que automáticamente invaliden, para cualquier fin, el código aleatorio asignado.
5. **Suscrito o suscriptor**: se refiere al **usuario** que ha aceptado voluntariamente y en su totalidad, este **documento** y sus **reglamentos derivados**; y que además ha cumplido los requisitos establecidos para la suscripción a la “**Revista Mundo virtual**” descrito en el reglamento del suscriptor vigente a la fecha de la suscripción obteniendo así su código de suscriptor y su certificado temporal.
6. **Sistema de suscripción (o solo “Sistema”)**: se refiere al conjunto de todos los medios de interacción entre cada “**usuario**” y las **publicaciones, reglamentos, métodos de control, productos, incentivos** y **premios** que esta revista coordina.
7. **Productos**: se refiere a todo lo que se comercializa en la “página web” y/o las redes sociales; que sean coordinadas por la “**Revista Mundo virtual**”.
8. **Publicaciones**: son cada una de las distintas presentaciones de contenido informativo, de opinión, publicitarios, literarios o recreativos ya sean “**impresos o digitales**”, editados por la “**Revista Mundo virtual**”.
9. **Documentos**: son todas las **publicaciones** referentes al uso del **sistema** que formal (reglamentos) o informalmente (folleto), instruyen al **usuario** en el funcionamiento y uso del sistema.
10. **Reglamentos derivados**: es un documento que funciona como directorio de instrucción, que procede de este **documento** y que amplía y detalla las normas que el sistema y los **usuarios “deben”** cumplir y que son aplicables a un área específica que la “**Revista Mundo virtual**” considera necesario explicar, debido a lo extenso o lo complicado que pueda ser el correcto uso y expectativa de dicha área. Los **reglamentos** van firmados digitalmente para su validez y estos también son aplicables a los “**usuarios no suscritos**” según sea el caso, debido a que es necesario establecer normas para interactuar con las distintas **publicaciones** y **productos**, muchos de estos accesibles también al público general.
11. **Incentivos**: es todo beneficio que otorga el “**Sistema**” a los **usuarios suscritos por referir efectivamente** (es decir, que se concrete un negocio) los **productos** a sus conocidos y allegados. Los **incentivos** se rigen según un **reglamento** para cada **incentivo** diseñado, excepto el incentivo base que se fija al 10% del valor de cada negocio concretado con la referencia del suscrito, y se deposita o transfiere al inicio del mes siguiente al que se realizó el negocio, en la cuenta correspondiente indicada en el registro del usuario al momento de suscribirse.
12. **Premios Especiales**: son beneficios extras que le entrega el “**Sistema de suscripción**” a los **suscritos**, por **logros especiales** establecidos dentro del **sistema** y estos se rigen según un **reglamento** específico para cada **premio especial**.
13. **Procedimientos**: se refiere a las peticiones que los **usuarios** demandan de la “**Revista Mundo virtual**” su **sistema** o sus **productos**. Estos se realizan vía correo electrónico y **deben** llevar un **código**

de proceso (descrito en la publicación correspondiente) en el campo “asunto” para ser procesadas correctamente, si falta el código no se garantiza respuesta.

14. **Código referente:** es un código asignado a un “**suscrito**” que a través de algún medio digital o físico, “**refiere**” o indica la adquisición de un **producto** comercializado por la “**Revista Mundo virtual**” en cualquiera de sus **publicaciones** y es usado para recibir descuento en el valor de dicho producto.
15. **Referencias Efectivas:** son las **referencias** o indicaciones con un **código referente** valido, que se convierten en un negocio **concretado** entre el sistema y un usuario, y que entrega beneficios a suscriptores relacionados con la operación o proceso según el reglamento correspondiente.
16. **Revista Digital Personalizada:** se refiere a cada ejemplar digital de la “**Revista Mundo virtual**”; asociada con su solicitante en el **sistema** y que posee un código único aleatorio (valido para el mes corriente), una firma digital y una clave, para evitar alteraciones que invaliden (para cualquier fin) el código asignado, ya que solo se tomará en cuenta, para cualquier fin, el **usuario** solicitante y el código asociado que queda registrado en el **sistema** al momento de concretar el negocio.

II. Alcance:

1. El presente **documento** se toma como Contrato Formal entre cada usuario y la “**Revista Mundo virtual**”; y como **Reglamento** para todos los **usuarios**: del “**sistema de suscripción**”, la **Revista Mundo virtual**, las **publicaciones** (incluyendo la pagina web), sus **productos**, sus **incentivos** y sus **premios**.
2. El presente documento rige en el uso del “**sistema de suscripción**” de la **Revista Mundo virtual**, sus **publicaciones** (incluyendo la pagina web), sus **productos**, sus **incentivos** y sus **premios**; de forma **prioritaria** sobre otros documentos y reglamentos.
3. Ningún **documento** o **reglamento derivado**, que influya en la **Revista Mundo Virtual**, su **sistema** o sus **productos**, podrá de ningún modo ir en contra de lo aquí expuesto, si esto llegase a suceder este **documento** tiene prioridad delante de cualquier otro.
4. Los procedimientos pueden ser aprobados o rechazados según evalúe el sistema. Todo procedimiento rechazado o diferido genera un costo de administración establecido en la lista de precios vigente (LP), los **usuarios** deben considerar y **revisar** bien los datos enviados antes de realizar la **solicitud** correspondiente y pagar el costo en su próxima solicitud para que sean **procesados**.
5. El uso del **sistema** implica la aceptación de este **documento** y sus **reglamentos** derivados.
6. Todo **usuario** adulto tiene la opción de **suscribirse** (previo cumplimiento de los requisitos) a la **revista** y por ende al sistema que esta maneja.
7. Los usuarios considerados **suscritos**, además de **aceptar** este reglamento, se registrarán por un **reglamento** especial publicado por la revista y el sistema.
8. El “**sistema**” considerará que todo “**suscrito**” es adulto, conoce y acepta en pleno este **documento** y todos los demás **reglamentos** que de él derivan y de no ser así debe evitar el uso del **sistema** y pedir de inmediato su baja en caso de estar suscrito.
9. Todo **Suscrito** es responsable del conocimiento de los **documentos**, los **reglamentos** derivados y sus cambios por lo cual tiene la responsabilidad de revisar y buscar periódicamente en la pagina web y/o su correo electrónico la **notificación** de nuevo **reglamento** o cambio del existente. La **Revista Mundo Virtual** solo limita su responsabilidad a la publicación de los reglamentos vigentes (en cualquiera de los medios que coordina) y al envío de los **documentos** y **reglamentos** por correo electrónico según los datos entregados por el **suscrito** en el momento de la suscripción.
10. La **revista** y su **sistema** se reservan el derecho de cambiar los contenidos de cualquiera de las **publicaciones**, de la pagina web, de este **documento** o cualquiera de sus **documentos** y “**reglamentos derivados**” en cualquier momento que considere oportuno; garantizando a todos los **usuarios** que en el momento de la modificación estén vinculadas de algún modo con la **Revista Mundo Virtual**, su **sistema** o sus **productos**, la notificación de los cambios.
11. Todo **suscrito** puede terminar su suscripción en cualquier momento, asumiendo la culminación y cierre de todos los **procedimientos** que se tengan en curso entre el **sistema** y el **suscriptor** al momento de la petición de baja en el **sistema**, sin reembolsos ni reclamos
12. La **Revista Mundo Virtual** se reserva el derecho de uso de los datos y correos enviados al **sistema** incluyendo sugerencias acerca del Sitio Web, el **sistema**, la **revista** o cualquier otra información relacionada, tales informaciones pasan a pertenecer en forma gratuita al **sistema** y pueden ser usadas, reproducidas, modificadas, distribuidas y divulgadas por el **sistema** de cualquier forma que escojamos y en el momento que se requiera. Solo en caso explicito (por medio del correo) será considerada la confidencialidad de los mismos. En consecuencia, quien provee los datos reconoce que los proporciona en forma absolutamente voluntaria y sede todos los derechos de los mismos a la “**Revista Mundo virtual**” y el **sistema** que coordina.

13. La **Revista Mundo Virtual** no se hace responsable por el uso que se haga de los productos, **incentivos, premios, información** publicada en: la revista, folletos, reglamentos, página web, redes sociales, productos, enlaces o cualquiera de las partes del **sistema de suscripción**, quedando esta responsabilidad solo en el que la utilice.
14. La **Revista Mundo Virtual** divulga de forma digital con periodicidad mensual: información, opinión, publicidad, noticias y/o reportajes referidos al mundo de las redes digitales y los datos que estas contienen. Se **garantiza** el envío (sin costo) de un (1) ejemplar digital personalizado cada mes a todos los **usuarios** en condición "**suscrito**" en el **sistema**, a través del correo electrónico suministrado al momento de la **suscripción**.
15. La **Revista Mundo Virtual** se reserva el derecho de **publicar** (cuando considere necesario): informaciones, opiniones, publicidad, noticias y más; en cualquiera de los medios que maneja, llámese redes sociales, e-mail, etc.
16. No se garantiza la relevancia, precisión o cronología de los datos en las **publicaciones** e incluso sugerimos la percepción crítica y analítica de todo el contenido publicado tanto en la revista como en todos los medios digitales que el **sistema** maneja.
17. El contenido en las **publicaciones**, es provisto solamente para recreación e información general y no debe ser tomado como la única base para toma de decisión. Cualquier confianza depositada en el material publicado será a su propio riesgo.
18. Asimismo, nos reservamos el derecho de eliminar todo Contenido que se considere impropio en cualquiera de las publicaciones que el sistema maneja o ante la denuncia de aquellos terceros que se vean afectados y/o lesionados en sus derechos.
19. Todo conflicto o **duda** que se presente con este documento o cualquiera de sus reglamentos derivados, se resolverá a conveniencia de la "**Revista Mundo virtual**" y el **sistema** que coordina, considerando las sugerencias de manera no vinculante al momento de resolver los mismos.
20. Nos reservamos el derecho de pactar o negociar con cualquier tercero que sea de interés para la revista y el sistema que coordina.
21. Se garantiza la validez de los **reglamentos** editados por la **revista** y publicados en la lista de Documentos vigentes (**LDV**), en la fecha que correspondan; como parte de este contrato sin perjuicio del mismo. Con fines de mejorar el alcance y aclarar aspectos dudosos o que puedan traer confusión sobre el uso del **sistema**.
22. Este documento será vigente hasta que sea reemplazado por uno similar el cual llevara la derogación del presente documento.

III. Publicidad:

1. La **Revista** o su **sistema** se reservan el derecho de colocar, si así lo decide, cualquier **publicidad** en sus **productos, publicaciones, correos, documentos** o cualquiera de los medios digitales que maneja; pudiendo estos tener conexiones o enlaces a sitios de terceros.
2. Cualquier interacción con La **Revista Mundo Virtual**, sus **productos**, el **sistema** o sus partes; implica aceptación de la publicidad que la **revista** considere publicar.
3. Los **sitios y productos** de terceros **no** son del control de la "**Revista Mundo virtual**" ni el **sistema** que coordina, en consecuencia no nos hacemos responsables por el contenido ni por los **productos** o **servicios** que pudieran ser ofrecidos a través de estas conexiones o Sitios web de terceros. Estas conexiones o enlaces solo son provistas como una avenida de acceso adicional para las informaciones contenidas en los mismos, el **usuario** de tales conexiones es responsable del uso de las mismas. Si tiene alguna incomodidad con el enlace reporte dicho link o conexión a nuestro **sistema** y será evaluada para ofrecer mejor servicio.
4. La **publicidad** es considerada un **producto** para los **usuarios** que desean adquirir una "**concesión temporal**" de uso de un espacio publicitario, en alguna de las **publicaciones** que La **Revista Mundo Virtual** coordina, en consecuencia, estas concesiones publicitarias se rigen también por las normas o condiciones aplicables a los **productos**.
5. La **publicidad** será ofrecida en periodos **mensuales**. el valor será según la posición y **publicación** donde se encuentre, y en todo caso puede variar según el **sistema** considere necesario.
6. Solo se aceptara un máximo de **tres** meses contratados en una misma solicitud del espacio publicitario.
7. El **usuario** que adquiere un espacio publicitario, será responsable del envío de la "publicidad" y "enlace", oportunamente y en el formato correcto, además de llevar la responsabilidad del contenido del mismo.
8. El tiempo de la **publicidad** comienza a contarse desde el mes siguiente a la solicitud y aprobación en el sistema.

9. El solicitante de un espacio publicitario es responsable de **renovar** su servicio adquirido, antes del vencimiento, de lo contrario puede acabarse la concesión del espacio publicitario adquirido y quedar disponible para otro usuario.
10. Toda renovación de espacio publicitario tendrá un descuento de 5% sobre el precio aplicable para ese espacio a la fecha de la solicitud de renovación.
11. El periodo de **renovación** estará activo solo durante el último mes del periodo vigente contratado, fuera de este no se podrá renovar y será necesario hacer una nueva solicitud que esté **disponible**.
12. Solo estará **disponible** para contratarse los espacios en las publicaciones marcados como "disponibles para publicidad"
13. El sistema se reserva el derecho de aceptar o rechazar una solicitud de un espacio publicitario ofertado.
14. El sistema se reserva el derecho de eliminar una publicidad que considere agresiva, obscena o transgrede la moral y buenas costumbres.

IV. Productos:

1. La **revista mundo virtual** y el sistema que coordina se reservan el derecho de publicar y ofrecer productos varios según considere.
2. Los **productos** presentados en las **publicaciones** de la **revista** están disponibles para todo usuario del sistema, a menos que se exprese que solo sea para suscritos o activos.
3. La **revista** se reserva el derecho de cambiar, agregar o eliminar los **productos** que decida o los valores de estos, en el momento que considere necesario sin aviso a terceros.
4. El **usuario** debe asegurarse de la disponibilidad del **producto** y el valor asignado (al momento de la compra), mediante la pagina web y los **documentos** vigentes (existe un enlace en la pagina web que define los **documentos** vigentes en la actualidad) que se han enviados previamente a los correos respectivos de **usuarios suscritos**.
5. Las promociones de los productos será publicados en la web y/o las publicaciones que el sistema maneja y serán regidas por un reglamento especial respectivamente y que también será publicado.
6. No nos hacemos responsables por **productos** de terceros, los **productos** presentados en las **publicidades** que son de terceros y no del control de la **revista** o su **sistema**, es responsabilidad del emisor de la **publicidad**; y el **usuario** es responsable de las acciones que tome respecto a estos.
7. Todo **producto** debe ser pedido por un **procedimiento** que debe llevar su código de proceso (publicado con el **producto**), su código **referente** (opcional), datos del pago correspondiente y además de los datos que sean necesarios según el producto adquirido.
8. Todo **producto** que lleve en su solicitud un **código referente valido** recibirá un descuento (descrito en las publicaciones del sistema) asignado sobre el valor publicado.
9. Los **códigos referentes** no son válidos para **productos** marcados como solo para **suscriptores** o solo para **activos**, ya que estos poseen valores especiales para los **usuarios** con las condiciones descritas
10. No se hacen reembolsos, el usuario debe estar seguro del **producto** que desea adquirir y es responsable del mismo después de su adquisición
11. Si el **usuario** solicitante comete errores en el pago de los **productos** solicitados, solo se cambiara por otro de igual valor, o mayor (previo pago de la diferencia).
12. Todo **producto** que requiera envío por encomienda, será costado por el **usuario** solicitante.
13. La **revista** no se hace responsable del manejo del **producto** solicitado, por parte de la compañía seleccionada para el envío.

Mundo Virtual